|  |  |
| --- | --- |
|  | **государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Самарской области**  **«Самарский колледж сервиса производственного оборудования имени Героя Российской Федерации**  **Е.В. Золотухина»** |

УТВЕРЖДАЮ

Приказ директора колледжа

от 25.05.2021 г. № 119/1

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММа УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.09 Основы предпринимательства**

программа подготовки квалифицированных рабочих, служащих

среднего профессионального образования

по профессии

**15.01.05 Сварщик ручной и частично механизированной сварки (наплавки)**

**2021 г.**

# **СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **стр.** |
| **ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | **3** |
| **СТРУКТУРА и содержание УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ** | **4** |
| **условия реализации программы учебной дисциплины** | **8** |
| **Контроль и оценка результатов Освоения учебной дисциплины** | **9** |

1. **паспорт ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.09 Основы предпринимательства**

**1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по профессии 15.01.05 Сварщик ручной частично механизированной сварки (наплавки).

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** дисциплина входит в общепрофессиональный цикл.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:**

-       разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;

-        начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;

-        формировать пакет документов для получения кредита;

-        проводить отбор, подбор и оценку  персонала, оформлять трудовые отношения;

-        анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;

-        обосновывать ценовую политику;

-        выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;

-        составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:**

-      понятие, функции  и  виды предпринимательства;

-      особенности предпринимательской деятельности;

-        порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;

-        правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;

-        порядок лицензирования  отдельных видов деятельности;

-        юридическую ответственность предпринимателя;

-        нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;

-        формы государственной поддержки малого бизнеса;

-        системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;

-        виды и формы кредитования малого предпринимательства;

-        ценовую  политику в предпринимательстве;

-        сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;

-        методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности.

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость будущей професии проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК2 Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижеия, определённых руководителем.

ОК 3 Анализировать рабочую ситуацию осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.

ОК4 Осуществлять поиск информациии необходимой для эфективного выполнения профессиональных задач

ОК 5 Использовать информационно- коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством

**1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося 36 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часов;

самостоятельной работы обучающегося 12 часов.

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

|  |  |
| --- | --- |
| **Вид учебной работы** | ***Объем часов*** |
| **Максимальная учебная нагрузка (всего)** | **36** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)** | **24** |
| в том числе: |  |
| практические занятия | **24** |
| **Самостоятельная работа обучающегося (всего)** | **12** |
| Итоговая аттестация в форме диф. зачёта | |

# **2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.09 Основы предпринимательства**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов и тем** | | **Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)** *(если предусмотрены)* | | | | | **Объем часов** | ***Уровень освоения*** |
| **Раздел 1. Сущность предпринимательства.** | |  | | | | | ***6*** |  |
| **Тема 1.1.** Понятие и функции предпринимательства. Классификация и виды предпринимательской деятельности. | | **Содержание учебного материала**  **Практические занятия:** | | | | | *4* |
| 1 | | Понятие и функции предпринимательства. Классификация и виды предпринимательской деятельности. Разработка бизнес-плана | | | *1, 2* |
| **Самостоятельная работа обучающихся:**   1. Развитие предпринимательства в Самарской области. 2. Исторические аспекты развития предпринимательства | | | | | *2* |
| **Раздел 2. Бизнес-планирование** | |  | | | | | ***6*** |
| **Тема 2.1.** Разработка миссии бизнеса Структура бизнес-плана | | **Содержание учебного материала**  **Практические занятия:** | | | | | *4* | *1, 2* |
| 1 | | Разработка миссии бизнеса. Структура бизнес-плана. | | |
| **Самостоятельная работа обучающихся**:  1. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес- проекта, возможные варианты финансирования бизнес- идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности). | | | | | *1* |
| **Раздел 3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности** | |  | | | | | ***10*** |
|  | | **Содержание учебного материала**  **Практические занятия:** | | | | | *4* |
| 1 | | Организационно-правовые формы юридического лица. Этапы процесса образования юридического лица. Этапы процесса образования юридического лица | | | *1, 2* |
| **Тема 3.2.** Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности. | | **Содержание учебного материала**  **Практические занятия:** | | | | | *4* | 2 |
| 1.Регистрация и лицензирование предпринимательской деятельности  2. Этапы государственной регистрации субъектов малого бизнеса.  3. Составление перечня необходимых документов для государственной регистрации субъектов малого бизнеса. | | | | |
|  |
| **Самостоятельная работа обучающихся:**  1. Юридическая ответственность предпринимателя | | | | | *1* |  |
| **Раздел 4. Основы бухгалтерского учёта и режимы действующего налогообложения** | |  | | | | | ***12*** |
| **Тема 4.1.** Система нормативного регулирования бухгалтерского учёта на предприятиях. Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учёта | | **Содержание учебного материала**  **Практические занятия:** | | | | | *6* | 1 |
| 1.Система нормативного регулирования бухгалтерского учёта на предприятиях малого бизнеса Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учёта  2. Заполнение бухгалтерского отчёта.  3. Заполнение налоговой декларации. | | | | |
| **Самостоятельная работа обучающихся**:  1. Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности. | | | | | *8* |  |
| **Тема 4.3.** Система нормативного регулирования бухгалтерского учёта на предприятиях. Специальные налоговые режимы | | **Содержание учебного материала**  **Практические занятия:** | | | | | *2* | 1 |
| 1 | Система нормативного регулирования бухгалтерского учёта на предприятиях малого бизнеса Специальные налоговые режимы. Решение задач | | | |
| **Самостоятельная работа обучающихся**  1. Налоговая политика государства в отношении субъектов малого и среднего бизнеса.  2. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. | | | | | *2* |  |
|  |
| **Раздел 5 Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства** | |  | | | | | ***6*** |
| **Тема 5.1.** Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности | | **Содержание учебного материала**  **Практические занятия:** | | | | | *2* | 1, 2 |
| Формирование имущественной основы предпринимательской деятельности. Финансовое самообеспечение хозяйствующего субъекта. . Решение задач. | | | | |
| **Самостоятельная работа обучающихся**:  1. Приватизация как способ формирования имущественной базы предпринимательства. | | | | | *2* |
| **Тема 5.3.** Кредит. Виды и формы кредитования малого предпринимательства. | | **Содержание учебного материала**  **Практические занятия** | | | | | *1* | 1, 2 |
| 1Кредит как источник финансирования малого предпринимательства. Виды и формы кредитования малого предпринимательства. Персонал предприятия, его классификация.  2. Расчёт финансово-кредитных ресурсов. | | | | |
| 2 |
| **Раздел 6 Маркетинг в предпринимательской деятельности** | |  | | | | | ***8*** |  |
| **Тема 6.1.** Анализ рыночных потребностей и спроса. Цена и ценовая политика | | **Содержание учебного материала**  **Практические занятия** | | | | | *2* | 1, 2 |
| 1 | | | | Анализ рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и основных потребностей. Цена и ценовая политика. Решение задач |
| **Тема 6.2.** Конкуренция и конкурентоспособность | | **Содержание учебного материала**  **Практические занятия** | | | | | *2* | 1-2 |
| 1 | | | Конкуренция и конкурентоспособность. Формирование стратегии конкурентоспособности. Реклама Разработка рекламы. | |
| **Самостоятельная работа обучающихся**  1. Законодательная база рекламной деятельности | | | | | *2* |
|  | **ВСЕГО** | | | | | | ***36*** |

# **3. условия реализации программы дисциплины**

**3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- ПК;

- Стенды, схемы, таблицы

Технические средства обучения:

компьютерные.

# **3.2. Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

**Основные источники:**

1. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебн. Пособие.2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2014.

2. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организации : Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2010.

4. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебник. – 2-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2010.

**Дополнительные источники:**

1. Конституция РФ.

2. Гражданский кодекс РФ.

**Интернет- источники:**

3. www.samarafond.ru. (Нормативно-правовые документы Самарской области)

4. [www.economy.samararegion.ru](http://www.economy.samararegion.ru).

# **4. Контроль и оценка результатов освоения Дисциплины**

# **Контроль** **и оценка** результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

|  |  |
| --- | --- |
| **Результаты обучения**  **(освоенные умения, усвоенные знания)** | **Формы и методы контроля и оценки результатов обучения** |
| ***должен уметь:***  -        разрабатывать и реализовывать предпринимательские бизнес-идеи;  -        начислять уплачиваемые налоги, заполнять налоговые декларации;  -        формировать пакет документов для получения кредита;  -        проводить отбор, подбор и оценку  персонала, оформлять трудовые отношения;  -        анализировать рыночные потребности и спрос на новые товары и услуги;  -        обосновывать ценовую политику;  -        выбирать способ продвижения товаров и услуг на рынок;  -        составлять бизнес-план на основе современных программных технологий.  ***должен знать:***  -      понятие, функции  и  виды предпринимательства;  -      особенности предпринимательской деятельности;  -        порядок постановки целей бизнеса и организационные вопросы его создания;  -        правовой статус предпринимателя, организационно-правовые формы юридического лица и этапы процесса его образования;  -        порядок лицензирования  отдельных видов деятельности;  -        юридическую ответственность предпринимателя;  -        нормативно-правовую базу, этапы государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;  -        формы государственной поддержки малого бизнеса;  -        системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса, порядок исчисления уплачиваемых налогов;  -        виды и формы кредитования малого предпринимательства;  -        ценовую  политику в предпринимательстве;  -        сущность и назначение бизнес-плана, требования к его структуре и содержанию;  -        методики составления бизнес-плана и оценки его эффективности. | Тестирование;  индивидуальные задания;  решение задач;  исследования;  семинарские занятия;  доклады, рефераты по заданным темам  зачёт. |